



**SHOPI**  
 service fête véritable  
 service pour vous faciliter  
 l'organisation de toutes  
 vos fêtes de familles,  
 fêtes entre amis,  
 fêtes d'associations !

**SHOPI**  
 commerce de proximité,  
 commerce citoyen  
 toujours à l'écoute  
 et au service du client



**SHOPI**  
 service livraison a  
 domicile service unique  
 dans le pays  
 de Wissembourg



# Generation shopi Seebach



**SHOPI**  
 des prix groupe carrefour  
 Prix exceptionnelles  
 Grandes marques  
 et 1er prix Discount  
 Promotions unique



[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)

**SHOPI**

Generation  
Shopi  
Seebach

**SHOPI**



Seebach

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



# Generation shopi Seebach

1933 > Gründung  
Grossvater

1969 > Übernahme  
Vater

1989 > Übernahme  
Pascal Schellhorn



# Generation shopi Seebach

1933 > 30 qm

1969 > 200 qm

1989 > 350 qm

2011 > 400 qm



SHOPI



SHOPI

Generation  
shopi Seebach

1933 > 100 Produkte

1969 > 2000 Produkte

1989 > 7000 Produkte

2011 > ca 8000 Produkte

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

**Generation  
shopi Seebach**

1933 > 100 Produkte

Verkauf im Geschäft,  
und mit Pferd und anhang  
um Senf und Öl in den  
nebensorten zu  
Verkaufen.

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)

1969 > 2000 Produkte

Verkauf im Geschäft,  
und mit dem Bus  
ca. 15 bis 20 km im  
Umkreis von Seebach  
mit halten Stellen in den  
meisten Dörfern vom  
Nord Elsass.



SHOPI

SHOPI

Generation  
shopi Seebach

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)

1989 > 7000 Produkte

Verkauf im Geschäft,  
und mit Haus Lieferungen  
mit vorbestellung per  
Telefon.



SHOPI

SHOPI

Generation  
shopi Seebach

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)

2011 > 8000 Produkte

10 Angestellte



**Generation  
shopi Seebach**



[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

# Generation shopi Seebach

Das leitmotiv  
“Sich dem Verbraucher  
anpassen”

bei shopi Seebach  
gibt es ca 8000  
Referenzen.

Im “Grosshandel”  
gibt es ca 15000  
Referenzen.

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

# Generation shopi Seebach

shopi kauft zentral  
bei Carrefour ein.

Entwickelt aber auch  
seine eigene Lieferante  
in der Region.

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



# SHOPI



SHOPI

Generation  
Shopi  
Seebach

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

**Generation  
shopi Seebach**

Zielgruppen  
für Lieferdienst

Jungen Familie mit Kind  
Familien  
Senioren  
Firmen  
Feiern  
Schulen

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

# Generation shopi Seebach

Umsatz Einteilung

72 %  
im Geschäft

28%  
mit Lieferungen  
Tendänz steigend

Mehr Arbeit  
Mehr Umsatz  
Mehr Kunde

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



SHOPI



SHOPI

Generation  
shopi Seebach

Kosten der Lieferung  
für den Kunden

0 €

Zahlung per überweisung

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



# Generation shopi Seebach

Werbemittel

Wochen "Zette"l  
4000 exemplare

Shopibox in 7 Gemeinden

Internetseiten  
Newsletters

shopikarte

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)



**Generation  
shopi Seebach**

Zukunft

Neue Kunde gewinnen,  
warum nicht im  
Raum Karlsruhe ?

Vielen Dank

[www.shopiseebach.com](http://www.shopiseebach.com)