

11.05.2011 in Karlsruhe

TOP 5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Regionalverbandes Mittlerer Oberrhein

Beschlussvorschlag:

Der Planungsausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis.

1. Anlass

Das Thema war zuletzt am 9.05.2009 im PA Gesprächsgegenstand (vgl. Vorlage Nr. 140/VII an den PA) und dieses Jahr in der Sitzung des Ältestenrates am 21.02.2011. Die Verwaltung möchte die Mitglieder des PA über den aktuellen Sachstand informieren.

2. Sachstand

Pressearbeit:

Im Jahr 2010 hat die Verwaltung 45 Pressemitteilungen herausgegeben und zusätzlich 51 Kurznachrichten auf der Homepage veröffentlicht. Ein Presseecho gab es in erster Linie in den regionalen Printmedien (BNN und BT), im Internet (Ka-news) und beim Hörfunk (SWR4).

Der Regionalverband Mittlerer Oberrhein war durch die Funktion als Repräsentant der baden-württembergischen Regionalverbände vereinzelt in den überregionalen Medien präsent (Landesschau, Stuttgarter Nachrichten).

Homepage:

Im Jahr 2010 wurden auf der Seite www.region-karlsruhe.de **215.500 Besuche** registriert [Durchschnitt: rd. 18.000 pro Monat - Min. 15.490 Jan., Max. 19.280 Nov.]. Die Tendenz ist steigend (I. Quartal 2011: 57.320 Besuche). Im Durchschnitt wurden 1,9 Seiten pro Besuch aufgerufen. Rund 90% der Zugriffe erfolgten direkt, 6% über verweisende Domains und 4% über Suchmaschinen. Bei den Suchbegriffen rangiert „oberrhein“ an erster Stelle, gefolgt von „mittlerer“, „regionalverband“, „karlsruhe“, „region“ und „regionalplan“.

Publikationen:

- „Regionalplanerische Steuerung des großflächigen Einzelhandels - Kleine Regionalplanertagung Baden-Württemberg 2009“ (Hrsg. Gerd Hager, 1. Auflage 2009)
- Klimaanalyse Region Mittlerer Oberrhein (Hrsg. RVMO, 1. Auflage 2010)
- „Stadt, Land im Fluss“ (Hrsg. Arbeitsgemeinschaft der Regionalverbände in Baden-Württemberg und der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg), 1. Auflage 2011 (**Tischvorlage**)
- Information zum RVMO (Faltblatt), 1. Auflage 2011 (**Tischvorlage**)

- „Nahversorgung – der Weg zur Wohlfühlgemeinde“ (Hrsg. RVMO, GMA mbH, IHK Karlsruhe), 1. Auflage voraussichtlich Juni 2011
- „Auswirkungen des Energiekonzeptes Baden-Württemberg 2020 auf die Region Mittlerer Oberrhein“ (Arbeitstitel), 1. Auflage voraussichtlich Juni/Juli 2011 (Hrsg. RVMO und Energieagentur Kreis Karlsruhe)

Veranstaltungen:

- 18.03.2010: Fachtagung zu Förderprogrammen für den Klimaschutz in Speyer in Zusammenarbeit mit dem VRRN, RP Karlsruhe und der SGD Süd (rd. 175 Tagungsgäste)
- 14.06.2010: TechnologieRegion Karlsruhe informiert über das touristische Projekt „Upper Rhine Valley“, Vorbereitung durch IHK und RVMO (rd. 40 Teilnehmer).
- 26.09.2010: Regionaltag der TechnologieRegion Karlsruhe unter dem Motto „TraditionsReich“, Federführung beim RVMO (rd. 30.000 Besucher)
- 25.02.2011: Fachtagung in Zusammenarbeit mit der GMA mbH und der IHK Karlsruhe: Nahversorgung – der Weg zur Wohlfühlgemeinde (rd. 60 Teilnehmer)

Mitgliedschaften: Geschäftsführung und Projektleitung

- TechnologieRegion Karlsruhe GbR (u.a. 60 Jahre Kunstfreiheit, Regionaltag 2010, Buch „Ganz Schön TraditionsReich“, Fotowettbewerb, Kulturpreis 2010)
- Touristik-Gemeinschaft Baden-Elsass-Pfalz e.V. (u.a. Tour de PAMINA und 20 Jahre Vis-à-Vis)

Mitwirkung bei nationalen und internationalen Projekten:

- Magistrale für Europa
- CODE 24
- MORO „Grenzüberschreitende Verflechtungsräume“
- MORO „Raumentwicklungsstrategien zum Klimawandel“
- Trinationale Metropolregion Oberrhein
- INTERREG IVA (Upper Rhine Valley, Design am Oberrhein)
- Raum + Aktiv

3. Position

Die Verwaltung ist bestrebt, das Anliegen und die Arbeit des Regionalverbandes möglichst transparent zu machen. Planungskompetenz, Verlässlichkeit und Service gehören zum Selbstverständnis. Neben den klassischen Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt die Verwaltung verstärkt das Internet zur internen und externen Kommunikation.

- Der Verbandsdirektor -